



El impacto de un programa de itinerarios culturales para personas mayores



5-7 min

Los usuarios de los EspaiCaixa experimentaron, a raíz de su participación en un itinerario de actividades culturales en CaixaForum, un impacto positivo sobre su bienestar físico, sociabilidad e interés por la cultura.



18 de enero de 2019

Núm. 79

Resumen ejecutivo

- 1 El estudio se ha llevado a cabo en **16 EspaiCaixa** del Área Metropolitana de Barcelona. Los centros fueron asignados aleatoriamente a dos grupos: el de tratamiento, a los que se ofreció la posibilidad de que sus socios participaran en un itinerario cultural compuesto por cuatro actividades —un concierto, una película y dos cafés tertulia— realizadas en CaixaForum; y el grupo de centros de control, a cuyos socios se ofreció la posibilidad de participar, tras la conclusión del estudio, en un itinerario de características similares.
- 2 Los resultados demuestran que la participación en actividades culturales por parte de la gente mayor **contribuye a mejorar su bienestar físico**: los participantes disminuyeron las **visitas al médico** y aumentaron su nivel de actividad física tras realizar el itinerario propuesto.
- 3 Participar en los itinerarios también tiene un **impacto positivo en la vida social**. Aquellas personas que siguieron el itinerario diseñado en la investigación realizaron con más frecuencia actividades sociales con sus amigos y amigas que los que no asistieron a ninguna actividad cultural.
- 4 Los resultados obtenidos han permitido constatar que ir a un concierto, visitar una exposición o ver una película hace que los participantes se sientan más satisfechos y, por ello, les **motiva** a querer asistir a un mayor número de actividades culturales.
- 5 Las actividades culturales que tienen un mayor impacto sobre el bienestar son aquellas en las que los usuarios adoptan un **rol activo** y la **interacción** entre ellos es potenciada.
- 6 La cultura no solo mejora el bienestar de los individuos, sino que también tiene un **potencial efecto en el bienestar colectivo**. Por eso, los autores destacan el valor de que instituciones como la FBLC utilicen la cultura como instrumento para crear una mayor **cohesión social** y voluntad de participación en la vida pública y comunitaria.
- 7 La **valoración** de la FBLC es muy positiva, y la participación en el itinerario cultural mejora la opinión que los usuarios de los EspaiCaixa tienen de esta institución.
- 8 El estudio ha sido llevado a cabo por KSNET (una red de investigadores especializados en evaluación) y Artimetría (una entidad experta en el análisis de actividades culturales). Asimismo, las áreas de Territorio y Centros y de Acción Comercial y Educativa, así como el Departamento de Personas Mayores, han colaborado activamente en el desarrollo de la investigación.



¿En qué ha consistido el estudio?

El estudio arroja luz sobre el impacto de la cultura en el bienestar de los ciudadanos. En concreto, se han analizado cuáles son los **efectos** sobre las personas mayores de un itinerario cultural diseñado para este colectivo.

¿Aumenta su calidad de vida y su bienestar? ¿Qué beneficios les aporta desde el punto de vista físico y emocional? ¿Mejora su interacción social y su estado de ánimo?

Los resultados muestran que la participación en actividades culturales supone un **beneficio** en la salud física de la gente mayor, favorece una mayor **interrelación** con otras personas y aumenta el interés por el **consumo cultural** (Figura 1).

Para realizar el estudio, se invitó a un grupo de usuarios habituales de los centros EspaiCaixa del área metropolitana de Barcelona a realizar un itinerario cultural compuesto por cuatro actividades —un concierto, una película y dos cafés tertulia— realizadas en el CaixaForum (Figura 2).

FIGURA 1. IMPACTOS DEL ITINERARIO CULTURAL

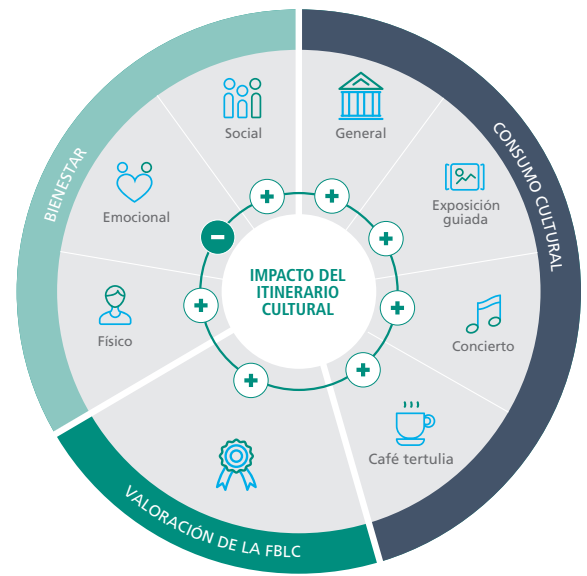


FIGURA 2. ACTIVIDADES DEL ITINERARIO CULTURAL

ACTIVIDAD 1: MÚSICA FILMADA. Proyección del concierto histórico *Escenas Románticas* con Alicia de Larrocha.

ACTIVIDAD 2: CICLO ARTE Y CINE. Proyección de la película *Eduardo Manostijeras*.

ACTIVIDAD 3: CAFÉ TERTULIA SOBRE UNA EXPOSICIÓN. Visita guiada a la exposición *Disney: El Arte de Explicar Historias* y tertulia participativa posterior.

ACTIVIDAD 4: CAFÉ TERTULIA SOBRE EL EDIFICIO. Visita guiada al edificio de CaixaForum y tertulia participativa posterior para compartir impresiones, bajo el título *Conoce CaixaForum: Modernismo y Modernidad*.



El estudio combinó un análisis **cuantitativo** mediante encuestas, que aportó resultados objetivos, y otro **cualitativo**, mediante grupos de discusión, que proporcionaron una aproximación subjetiva (Cuadro 1).



CUADRO 1. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO Y LIMITACIONES

El estudio se ha llevado a cabo en 16 de los 19 centros para personas mayores (EspaiCaixa) que la FBLC tiene en el Área Metropolitana de Barcelona (Figura 3).

A partir de dicha muestra, y tras haber emparejado a los EspaiCaixa de acuerdo a sus características socio-económicas, se los asignó aleatoriamente a uno de los dos grupos siguientes: el de **tratamiento**, a los que se ofreció la posibilidad de que sus socios participaran en un itinerario cultural compuesto por cuatro actividades —un concierto, una película y dos cafés tertulia— realizadas en el CaixaForum; y el grupo de centros de **control**, a cuyos socios se ofreció la posibilidad de participar más adelante en un itinerario de características similares.

FIGURA 3. MAPA DE LOS CENTROS ESPAIKAIXA SELECCIONADOS Y PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO

Nueve EspaiCaixa del Área Metropolitana de Barcelona participaron en el estudio como centros de tratamiento y siete como centros de control.



Todas las personas participantes en el estudio, tanto las de los centros de control como las de los centros de tratamiento, fueron encuestadas antes y después de la realización de las actividades culturales.

Estos cuestionarios, además de información socioeconómica, incluían bloques de preguntas sobre el bienestar físico y emocional de los encuestados, su grado de interacción social, su nivel de consumo cultural y su valoración de la FBLC. A partir de la información de ambas encuestas, tal y como se ilustra en la figura 4, se ha obtenido el impacto de los itinerarios culturales comparando los resultados del grupo de tratamiento con los del grupo de control.

FIGURA 4. FASES DEL ESTUDIO CUANTITATIVO



Cabe señalar que una de las principales limitaciones del estudio tiene que ver con el reducido tamaño muestral.

Así, aunque el diseño inicial del estudio preveía la participación de unas 380 personas en el mismo, finalmente sólo se logró información completa de 79 de ellas (48 en el grupo de tratamiento y 31 en el

de control). Por ello, debido al reducido tamaño de la muestra analizada, el estudio no permite detectar efectos estadísticamente significativos asociados a la participación en el itinerario cultural, sino más bien describir las diferencias de comportamiento entre los usuarios que han participado en el itinerario cultural respecto a los que no.



Menos visitas al médico y más actividad física

Una de las primeras conclusiones del estudio es que las actividades culturales programadas hicieron **disminuir** considerablemente las visitas al médico (gráfico 1). El análisis realizado muestra que estas visitas descendieron un 25% en el grupo que participó en el itinerario cultural (tratamiento) mientras que apenas lo hicieron en el grupo que no participó en el mismo (control).

Asimismo, además de menos visitas al médico, los participantes en los itinerarios culturales reportaron mayores niveles de **actividad física** que las personas en el grupo de control.

GRÁFICO 1. CULTURA Y SALUD.

LA ASISTENCIA A ACTIVIDADES CULTURALES HACE DISMINUIR LAS VISITAS AL MÉDICO.



Mayor interacción social

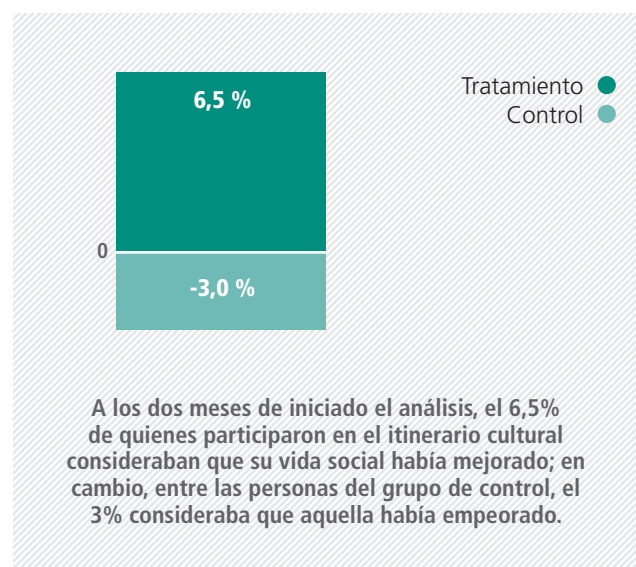
Por lo que se refiere a la interacción social, el itinerario cultural logró también un impacto positivo. El gráfico 2 muestra cómo aquellas personas que participaron en el mismo realizaron con más **frecuencia** actividades sociales con sus amigos y amigas.

Dado que la simple presencia de otros –estar rodeados de gente en un concierto o en la visita a una exposición– ejerce un efecto positivo y hace que las personas se sientan **más felices**, se produce una mejora general del bienestar social. De hecho, el experimento pone también de manifiesto que las actividades culturales que tienen un mayor impacto sobre el bienestar son aquellas en las que los usuarios adoptan un **rol activo** y la **interacción** entre ellos es potenciada.

De esta forma, la investigación evidencia cómo la cultura puede actuar de mecanismo **motivador** para el colectivo de gente mayor, en el que generalmente predomina un bajo nivel de actividad física o de interacción social.

GRÁFICO 2. CULTURA Y SOCIABILIDAD.

IMPACTO DEL CONSUMO CULTURAL SOBRE LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS MAYORES



Las actividades culturales que tienen un mayor impacto sobre el bienestar son aquellas en las que los usuarios adoptan un rol activo y la interacción entre ellos es potenciada



Inducción de más consumo cultural

Otro de los resultados destacados del estudio es que el hecho de participar en las actividades del itinerario cultural aumenta el **deseo** de consumir más cultura. Así, el sentirse satisfechos con este consumo cultural y las emociones positivas que se derivan, hacen crecer el **interés** por asistir a más actividades culturales. Por lo tanto, el hecho de incentivar a las personas a participar en actividades culturales hace que, una vez realizada la actividad, se experimente una mayor disposición a seguir consumiendo cultura.

No obstante, de cara a incentivar el consumo cultural de los mayores, hay que tener en cuenta las barreras más habituales que dificultan el consumo cultural de este colectivo. Los problemas de movilidad o salud pueden ser un inconveniente, sobre todo si hay que coger el transporte público para desplazarse a participar en actividades culturales.

Otro elemento disuasorio citado por los participantes fue el alto precio de la oferta cultural en Barcelona (cines, teatro y conciertos, sobre todo).

Por todo ello, el estudio destaca la necesidad de **potenciar los mecanismos y los canales** necesarios para motivar y activar culturalmente a la población.

En este sentido, se valora también positivamente a la Fundación Bancaria la Caixa y cabe destacar que la participación en el itinerario cultural mejora la opinión que los propios usuarios de los EspaiCaixa tienen de la labor de la Fundación.

La cultura como instrumento de mejora social

En definitiva, los resultados del estudio, aunque circunscrito al colectivo de los mayores, permiten aumentar el **grado de conocimiento** sobre los beneficios de la cultura. A la vez suponen un **argumento** de cara a reorientar y fomentar los programas culturales, no sólo como actividades de ocio, sino como un **instrumento** para que los ciudadanos se sientan más **comprometidos y satisfechos**.

Por último, este estudio, al confirmar el importante papel que tiene la cultura como **herramienta para favorecer el desarrollo individual**, el bienestar físico y la interacción social, refuerza la intención de la FBLC de poner la cultura al alcance de todos los públicos a través de los centros permanentes y de una amplia programación de actividades.

Participar en las actividades del itinerario cultural aumenta el deseo de consumir más cultura

